

Eine starke Marke. Ein klarer Auftritt.

Aus sechs Institutionen wird Senseera – wir entwickeln die Website, die den Neustart auf den Punkt bringt. Klar strukturiert, barrierefrei, mobiloptimiert und so gestaltet, dass sie Ihre Arbeitgebermarke sichtbar macht und Fachkräfte anspricht.



Ihr Ansprechpartner

Lukas Schneuwly
079 745 30 87
lukas@skippr.ch

Hauptsitz

skippr
Hauptstrasse 44
3186 Düringen

Das sind **wir**

Wir sind skippr – eine Digitalagentur aus Düdingen mit Fokus auf Webentwicklung, digitale Kommunikation und Employer Branding.

Seit 2015 setzen wir Projekte um, die sichtbar machen, wofür unsere Kund:innen stehen – von der klaren Website-Struktur bis zur überzeugenden Arbeitgebermarke in digitalen Kanälen.

Regional verankert, schnell im Handeln und mit Lösungen, die passen.

10

Jahre Erfahrung
in der Region

5

Mitarbeiterinnen
& Mitarbeiter

2

Standorte in
Düdingen und
Freiburg



Lukas Schneuwly
Projekt-Koordination und Content



Laurence Kimberley Rast
Visual & Interaction Design und
Projekt-Koordination



Nadina Schneuwly
Textkonzept & Redaktion



Annia Oberson
Interactive Media Designer

Geleitet wird das Projekt von **Lukas Schneuwly**. Er bringt mehr als zehn Jahre Erfahrung im Aufbau und in der Positionierung von Arbeitgebermarken sowie in der Umsetzung von Webprojekten und digitaler Kommunikation mit. Als Leiter des Karrierezentrums der HSW Freiburg und Mitinitiator von Projekten wie Berufssafari und Handwerk-Akademie kennt er die Bedürfnisse von Fachkräften sowie Absolvent:innen aus erster Hand.

In der Content-Creation arbeitet skippr mit Videoproduzent Marco Mischler zusammen, um authentische und wirkungsstarke Inhalte zu entwickeln.

Referenzen und Vertrauen

Hier zeigen wir Ihnen ein paar Webseiten und Projekte, die wir für verschiedene Kund:innen umgesetzt haben. Die Beispiele geben Ihnen ein Gefühl dafür, **wie wir arbeiten** – von der ersten Idee bis zur Umsetzung.

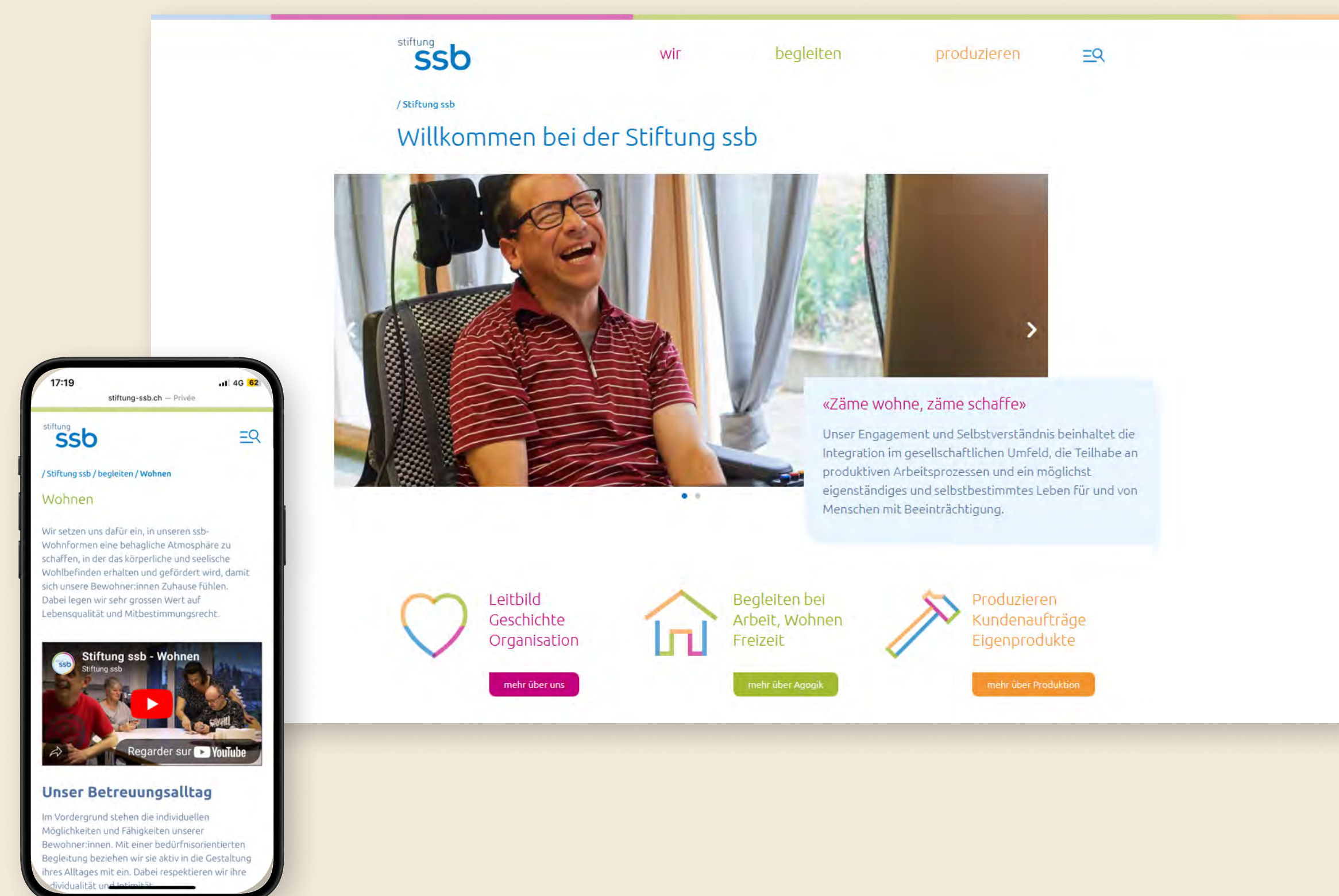
80+

zufriedene
Kundinnen und
Kunden

Stiftung ssb

stiftung-ssb.ch

Eine soziale Institution mit Bewohnenden, Angehörigen und Mitarbeitenden als zentrale Anspruchsgruppen. Unsere Aufgabe: eine klare, barrierefreie und vertrauensbildende Online-Präsenz entwickeln – mit einfacher Navigation, verständlichen Inhalten und einem Design, das Nähe vermittelt.



Fribourg Partners

fribourgpartners.ch

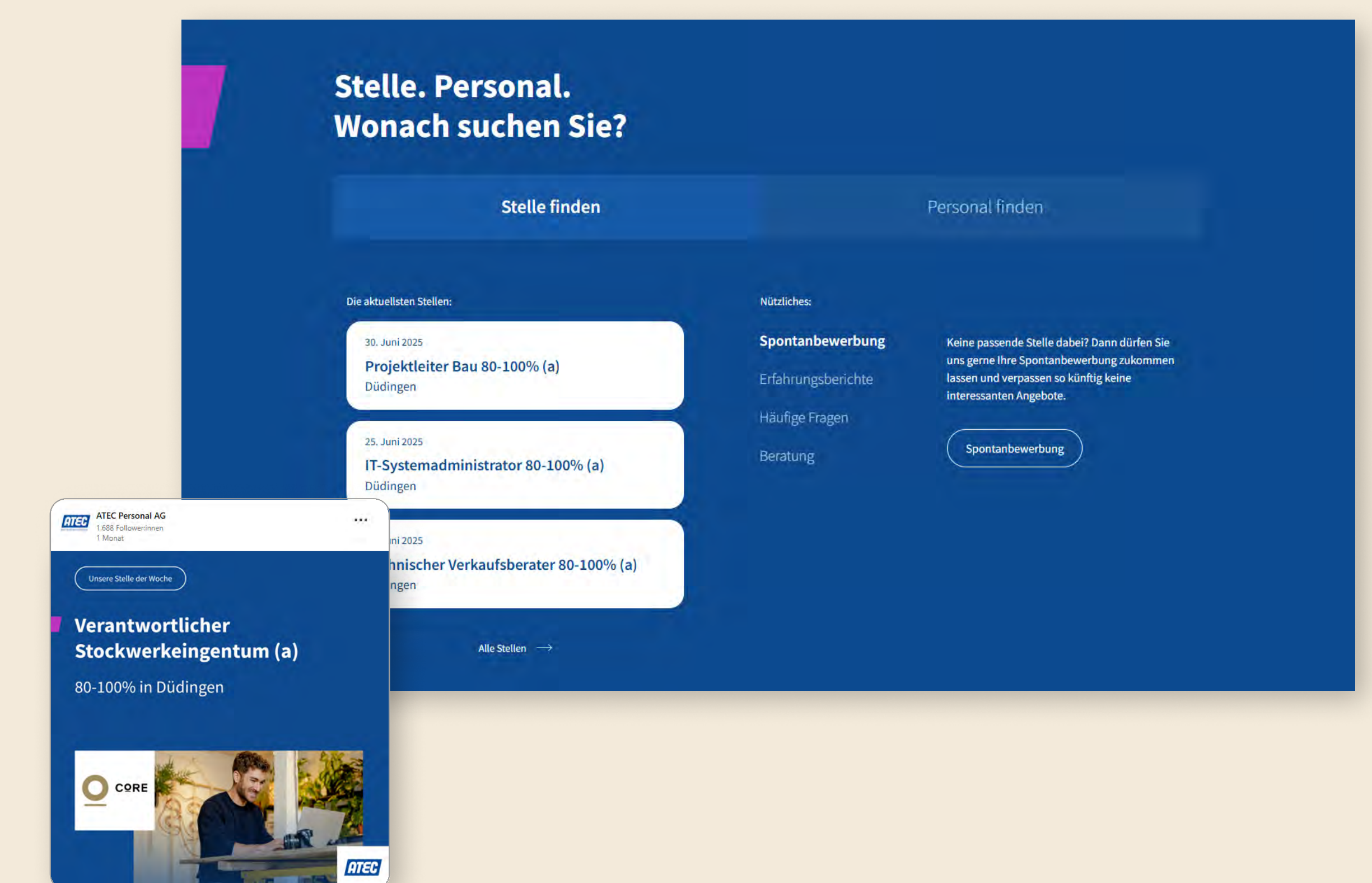
Aufgabe war es, mehrere Partnerorganisationen unter einer neuen, gemeinsamen Marke zu vereinen – mit modernem Auftritt und klarer Zweisprachigkeit. Wir entwickelten ein visuelles Konzept, das Identität stiftet, und setzten es konsistent in beiden Sprachen um.



Atec Personal

atec-personal.ch

Die Modernisierung des digitalen Bewerbungsprozesses. Unsere Rolle: die nahtlose Anbindung eines bestehenden Kandidat:innen-Systems und die strategische Beratung zur Optimierung der Bewerber:innen-Gewinnung.



Weitere Projekte und Referenzen: lokalbüro.ch, fritravel.ch, centredupied.ch, axalta.ch, eventsugiez.ch, elinaag.ch, [riedo macht Podcast](https://riedo.macht-podcast.ch)

Handwerk Akademie

handwerk-akademie.ch

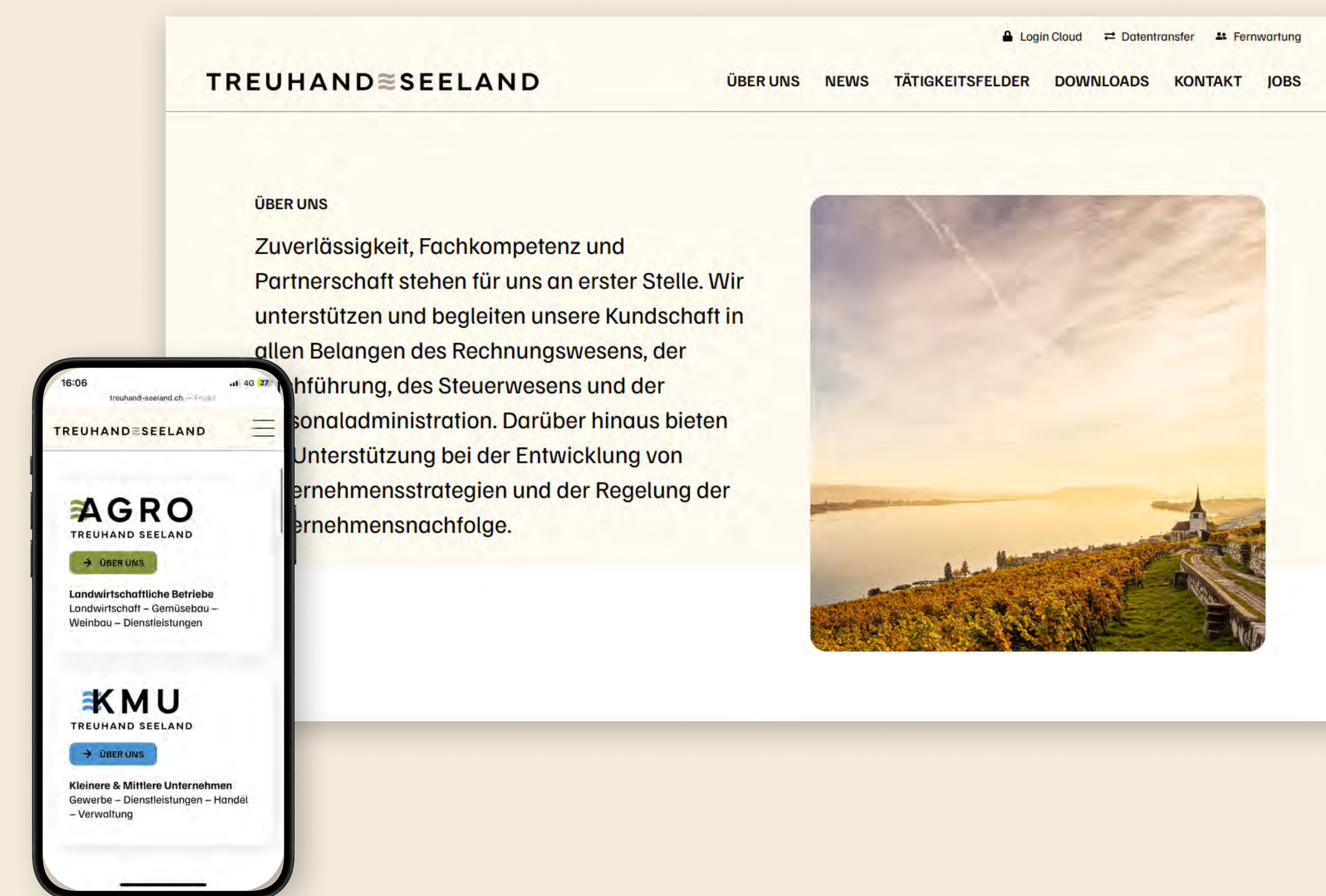
Mitinitiation und Organisation von Berufserkundungstagen und der „Berufssafari“ zur gezielten Ansprache junger Menschen. Kombination von Online-Formaten mit praktischen Einblicken ins Berufsleben – für mehr Nähe und authentische Berufswahl-Erfahrungen.



Treuhand Seeland

treuhand-seeland.ch

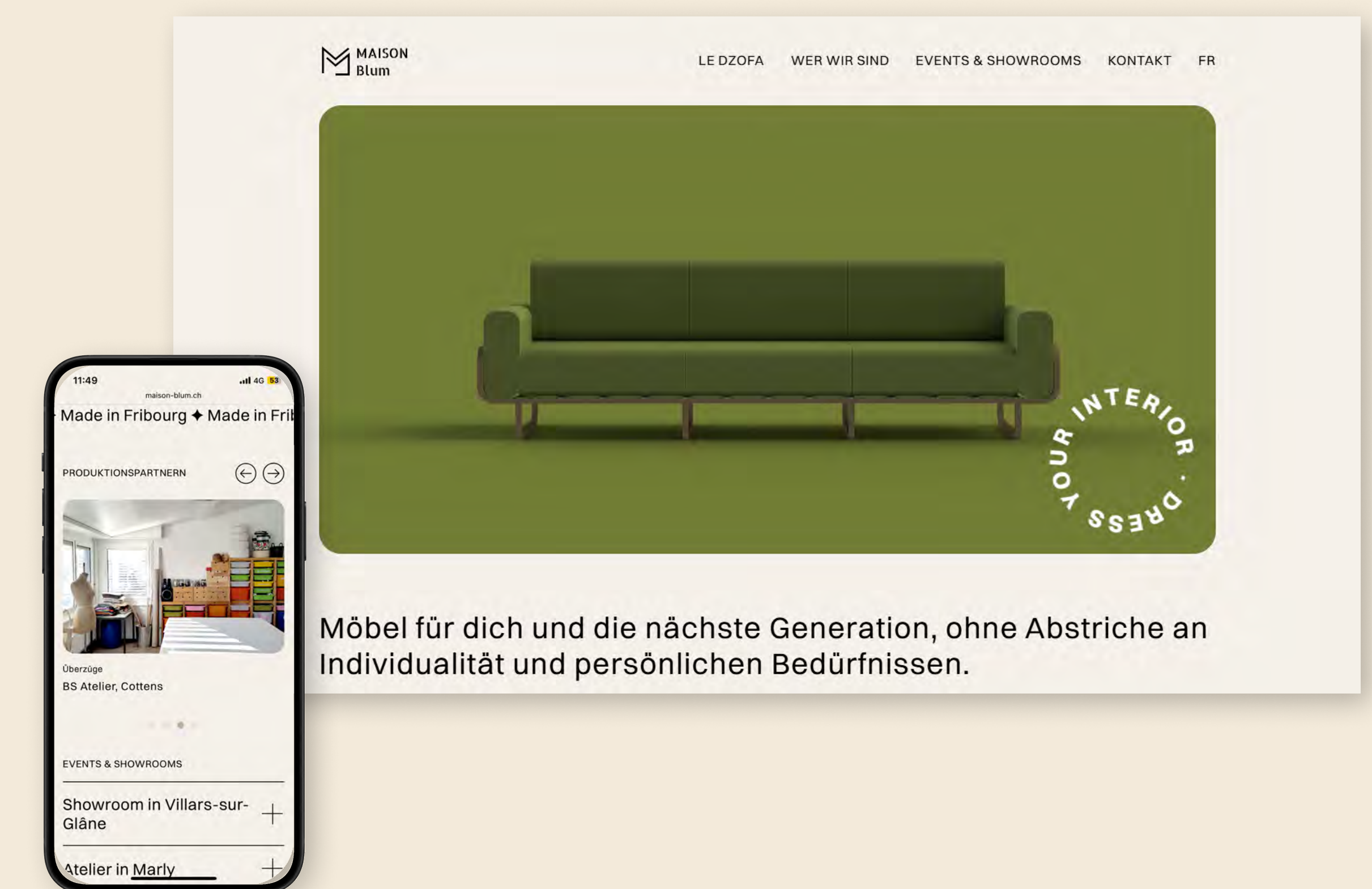
Moderner, klar strukturierter digitaler Auftritt mit übersichtlicher Darstellung der Dienstleistungen – gestaltet, um Vertrauen zu schaffen und Professionalität auszustrahlen.



Maison Blum

maison-blum.ch

Aufbau einer neuen Marke in der digitalen Welt – von der Entwicklung des Auftritts bis zur erfolgreichen Etablierung in den relevanten Kanälen.

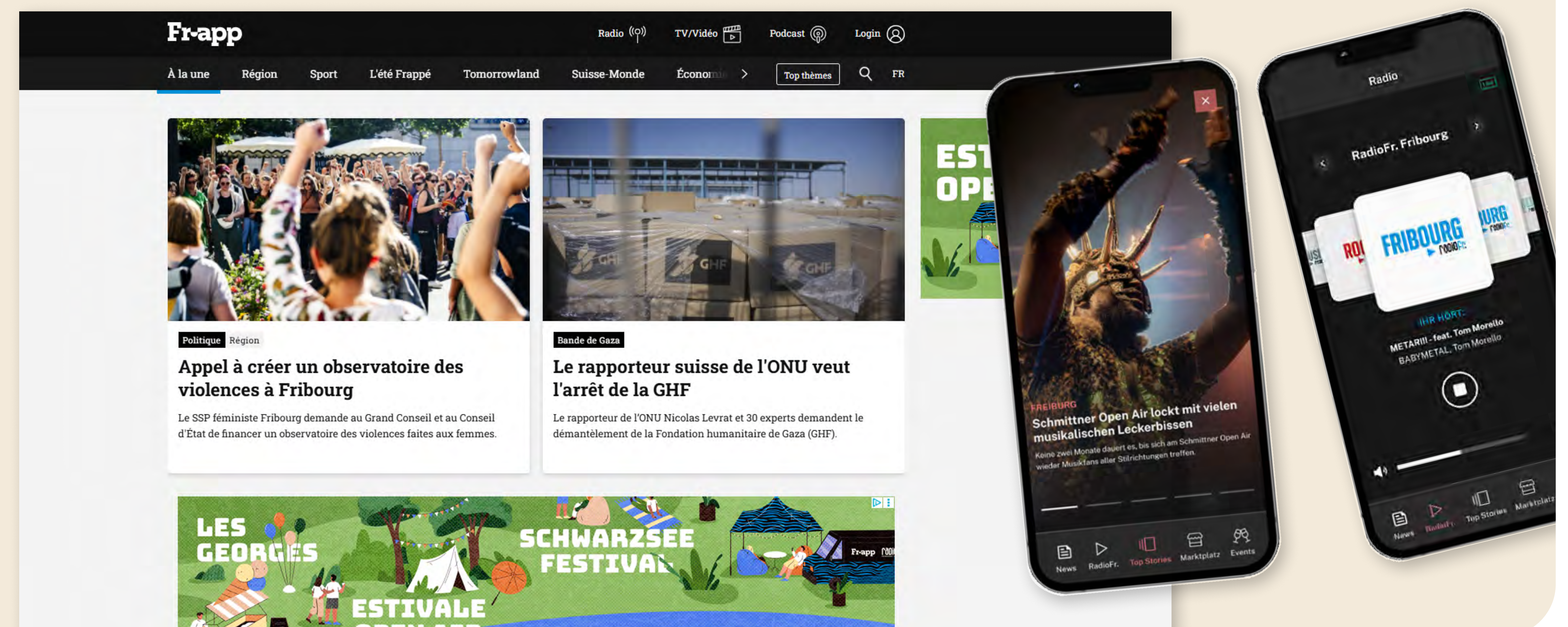


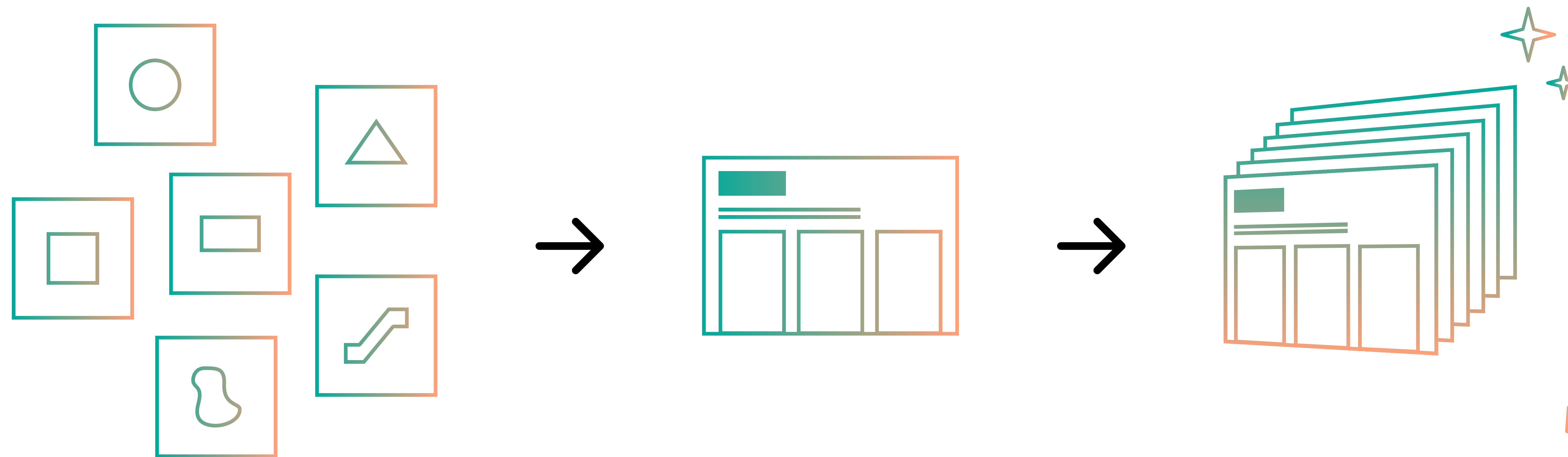
Frapp und wir Freiburg.

Ein regionales Medienprojekt, bei dem wir die strategische und operative Leitung übernehmen – von der Markenstrategie bis zur digitalen Umsetzung. Das Ergebnis: ein einheitlicher Auftritt, der mehrere Organisationen unter einer Marke zusammenführt und deren Sichtbarkeit in der Region deutlich steigert.

frapp.ch/fr

freiburger-nachrichten.ch

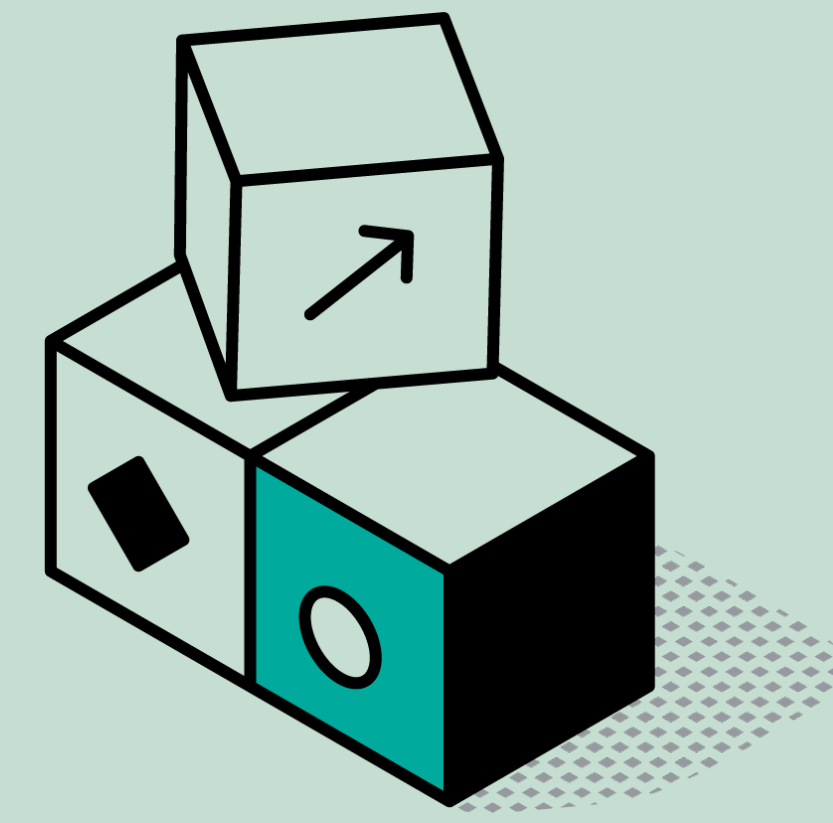




Begleitung Digital Change

Digitale Veränderung **gelingt nur gemeinsam** – mit klaren Zielen und allen relevanten Perspektiven am Tisch. Unsere Erfahrung aus komplexen Mehrstandort-Projekten zeigt: Wenn Bedürfnisse strukturiert erfasst und priorisiert werden, entsteht eine Lösung, die für alle funktioniert. Das Ergebnis ist mehr als eine neue Website: eine zentrale Plattform, die Prozesse vereinfacht, Informationen bündelt und Akzeptanz schafft.

Das bekommen Sie →



Strategie

Eine klare Strategie schafft die Grundlage für eine Website, die funktioniert. Wir klären gemeinsam Ziele und Zielgruppen, priorisieren Inhalte und strukturieren diese so, dass sie leicht zu finden und zu verstehen sind. Die Arbeitgeberattraktivität ist dabei ein fester Bestandteil – eingebettet in eine nutzerfreundliche Gesamtplanung.



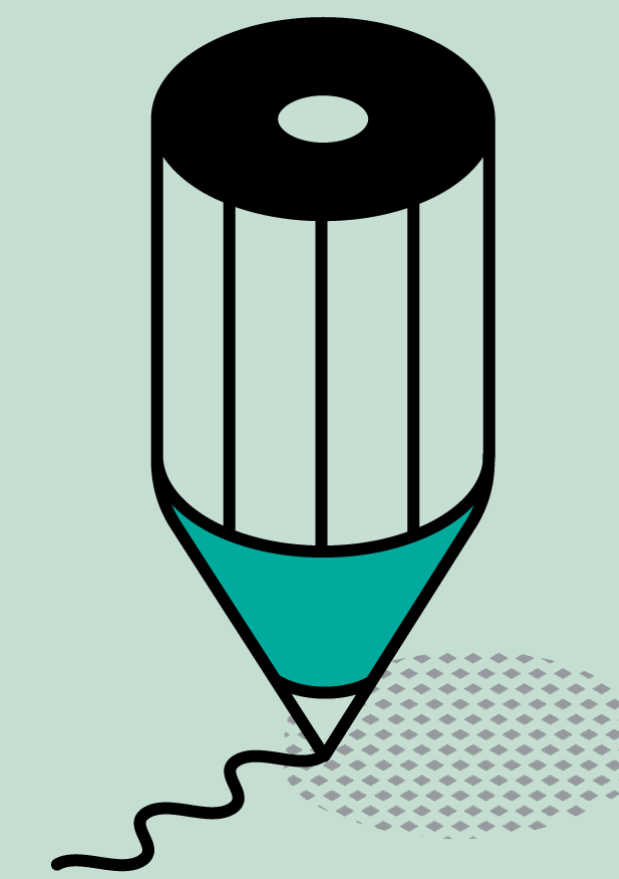
Design

Unser Design vereint klare Optik mit einfacher Bedienung. Wir entwickeln individuelle Layouts, die zu Ihrer Marke passen, Vertrauen schaffen und allen Zielgruppen den Zugang erleichtern. Barrierefreiheit ist dabei selbstverständlich – mit gut lesbaren Schriften und einer Navigation, die auch für ältere Nutzer:innen leicht verständlich ist.



Umsetzung

Wir setzen Ihre Website so um, dass sie schnell lädt, sicher läuft und langfristig erweiterbar bleibt. Mit WordPress entwickeln wir eine flexible Lösung, die sich einfach pflegen lässt und bei Bedarf um neue Funktionen ergänzt werden kann. Elemente wie Mitarbeitenden-Videos, schnelle Bewerbungsformulare oder die Anbindung an Jobportale unterstützen dabei, Sie als moderne Arbeitgeberin zu präsentieren.



Content

Guter Content macht den Unterschied. Wir entwickeln Texte, Bilder und Strukturen, die zu Ihren Zielgruppen passen, verständlich sind und in Suchmaschinen gefunden werden. So entsteht Inhalt, der informiert, überzeugt und Ihre Website sichtbar macht – für Menschen und für Google (KI auch).



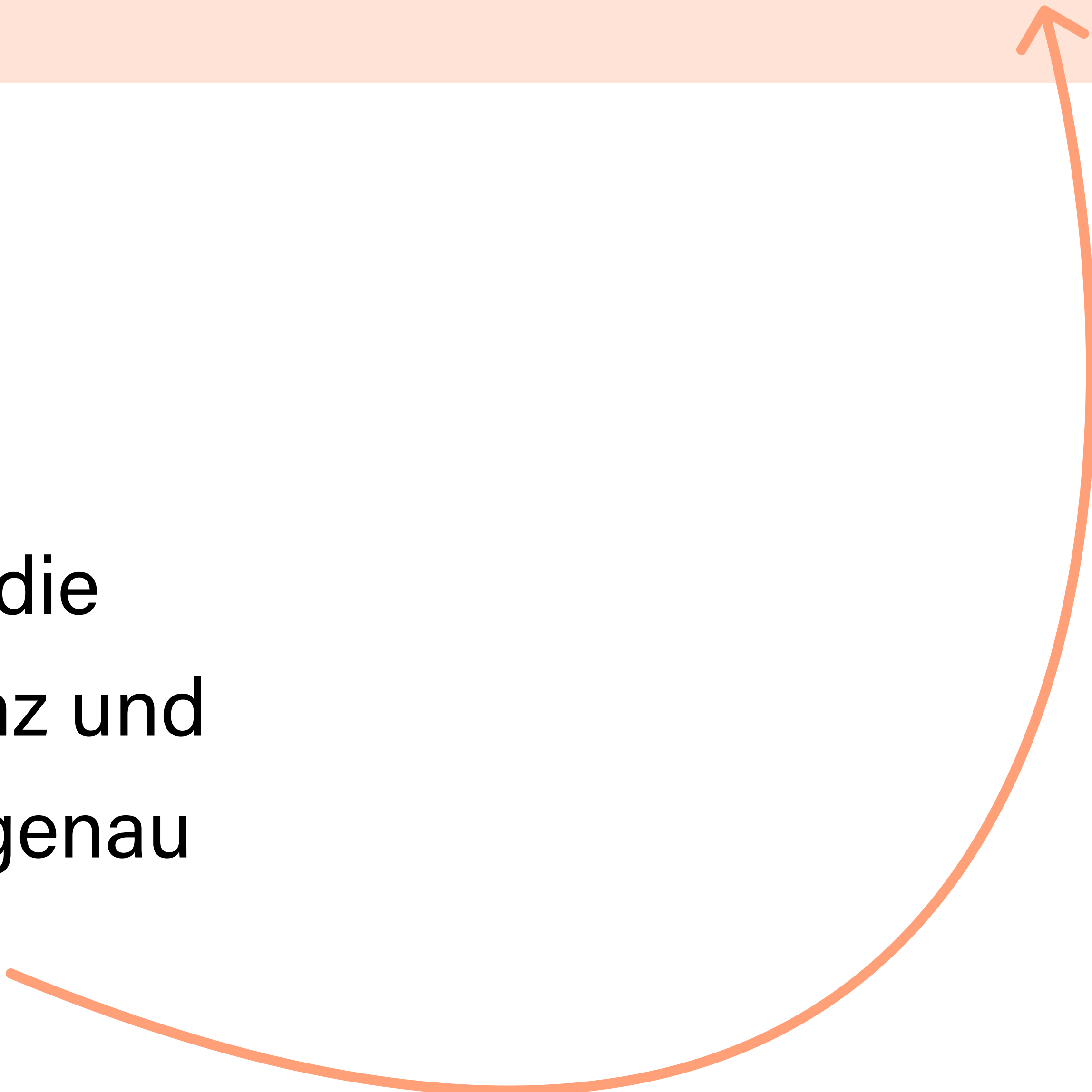
Betreuung

Nach dem Go-live bleibt Ihre Website bei uns in guten Händen. Wir unterstützen Sie mit Updates, Support und Anpassungen – genau so, wie Sie es brauchen. Auf Wunsch pflegen oder erstellen wir Inhalte, übernehmen das Monitoring oder setzen neue Ideen um, damit Ihre Website aktuell und lebendig bleibt.

Konzept	Design	Umsetzung	Schulung
Workshop: Informationsarchitektur & Kernbotschaften CHF 1'400.-	Screendesign (UI/UX) für Startseite & Unterseiten CHF 3'500.-	Basis-Setup & Konfiguration (WordPress CMS) CHF 360.-	CMS-Schulung für Ihr Team CHF 400.-
Analyse bestehenden Analytics: Zielgruppen & User Journeys CHF 400.-	Bildauswahl & -bearbeitung (Pauschale) CHF 600.-	Technische Umsetzung und Erfassung bestehender Texte * CHF 4'500.-	Total Betreuung CHF 400.-
Strategie: SEO & Keywords CHF 400.-	Total Design CHF 4'100.-	Blog- / News-Funktionalität CHF 600.-	
Total Konzept CHF 2'200.-		Technische SEO-Grundoptimierung CHF 360.-	
		Total Umsetzung CHF 5'820.-	* Zusätzliche Unterstützung für neue Textelemente CHF 120.-/h
Total exkl. MwSt			CHF 12'520.-

Unser Angebot

Ein klarer Startpunkt ist entscheidend für den Erfolg. Darum bieten wir die Erstellung Ihrer neuen Website modular an – für volle Kostentransparenz und die Möglichkeit, einzelne Bausteine flexibel zu wählen. So erhalten Sie genau das, was Sie für einen starken und termingerechten Start benötigen.



Optionale Module



Servicevertrag / Betreuung

Die Monatsgebühr für die Website-Updates, Sicherheitschecks und Backups liegt bei CHF 40.- und wird jährlich verrechnet. Senseera profitiert von der Cyberversicherung über uns als Agentur, d.h. bei einem Cyberangriff sind Sie für die Wiederherstellung der Webseite versichert.

Ihr könnt selbst wählen, ob Ihr den Servicevertrag mit uns abschliessen wollt. Dieser kann zudem jederzeit auf Ende Monat gekündet werden.

CHF 40.- / Monat

Positionierung Arbeitgebermarke "Senseera"

Eine starke Arbeitgebermarke ist kein kurzfristiges Kampagnenziel, sondern ein strategischer Wettbewerbsvorteil. Gemeinsam entwickeln wir ein klares Profil, das Ihre Werte und Vision widerspiegelt – nach innen wie nach aussen.

Wir erarbeiten eine Positionierungsstrategie, die Sie nicht nur für die richtigen Talente attraktiv macht, sondern auch Loyalität im bestehenden Team fördert.

Gemeinsam zu definieren

Social Media & Content

Wir setzen Ihre Arbeitgebermarke gezielt in Social Media in Szene – von Content-Erstellung (Text, Bild, Video) über kanalübergreifende Ausspielung bis zur Funnel-gesteuerten Kampagne mit kontinuierlicher Performance-Analyse.

So steigern wir nachhaltig Sichtbarkeit, Reichweite und die Qualität von den Bewerbungsdossiers.

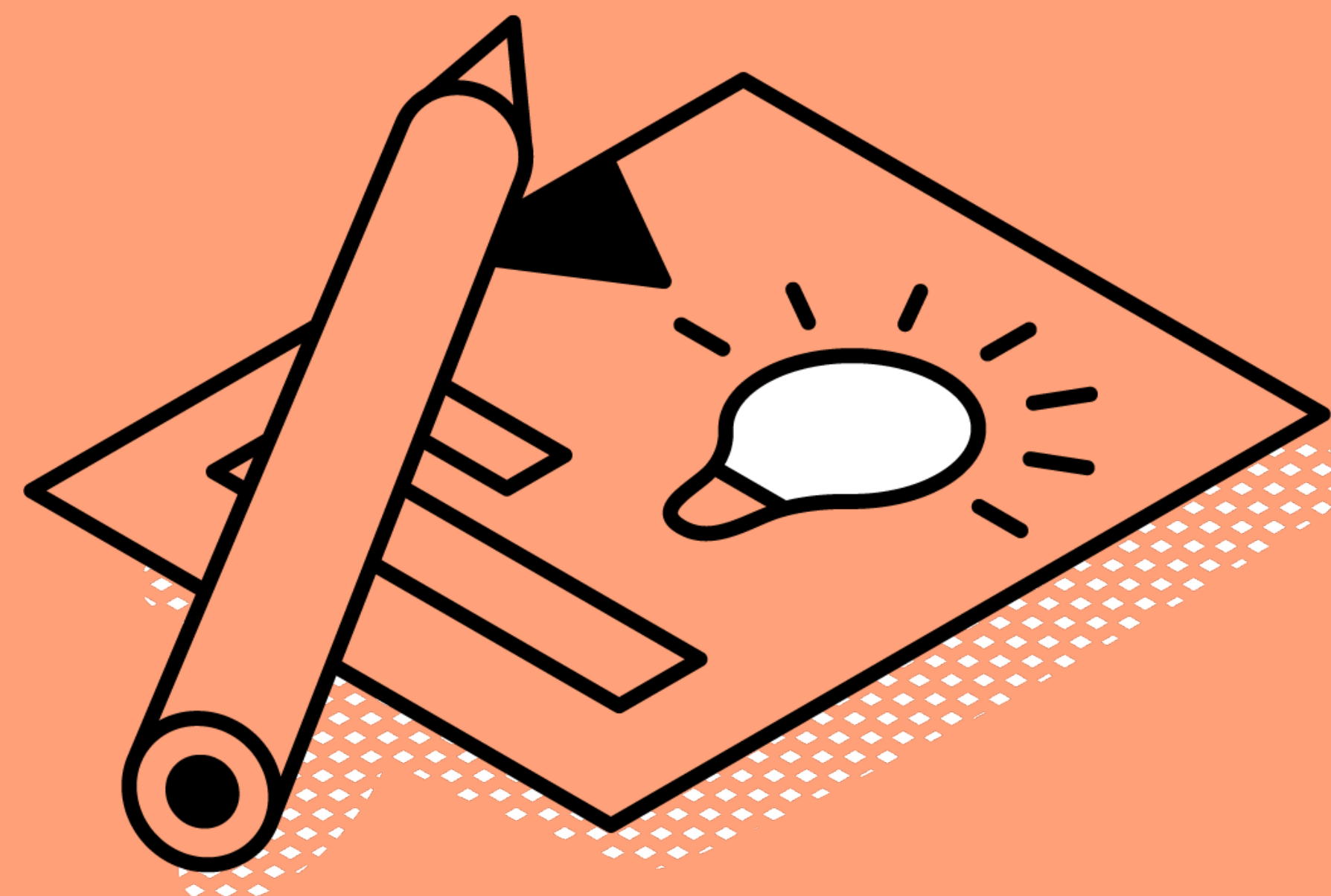
Hier arbeiten wir gemeinsam mit dem Videoproduzenten Marco Mischler zusammen.

Gemeinsam zu definieren



Und jetzt?

Wir freuen uns darauf, dieses Projekt für Sie umzusetzen!



Ihr Ansprechpartner

Lukas Schneuwly

079 745 30 87

lukas@skippr.ch

Hauptsitz

skippr

Hauptstrasse 44

3186 Düdingen